

LAG Favrskov Kommune 30. marts 2011

1. Landsbyen Sorring ApS stiftet i 1990
2. Virksomhedens indre værdier
3. Branding af landsbyen

Bjarne Schmidt
Bestyrelses formand
Landsbyen Sorring ApS.
schmidt@turbopost.dk

Ad.1. Landsbyen Sorring ApS stiftet i 1990

”SORRING ÅR 2000” - sådan lød det i april 1989, da borgerforeningen inviterede til debat om Sorring-områdets fremtid.

Problemet var, at byens mange erhvervsdrivende lukkede én efter én – noget måtte der ske, hvis landsbysamfundet skulle trives og udvikles.

Landsbyen Sorring ApS (i daglig tale Sorring Bær) er et resultat af den debat.

Vi blev stiftet som et anpartsselskab den 1. september 1990, med bl.a. byens borgere som anpartshavere. Med en egenkapital på kr. 207.000 – fordelt i anparter a 500 kr.

- **Formålet med selskabet Landsbyen Sorring ApS:**

Produktion, handel og industri til gavn for Sorring og omegn. Der skulle skabes sammenhold og arbejdspladser i den lille landsby.

Ideen var, at selskabet skulle leje jord og dyrke bær, f.eks. solbær, jordbær mv.. Derefter skulle der laves en virksomhed til forarbejdning af bærrerne til marmelade, tærter og lign.. I november 1989 plantede vi 20.000 solbærestiklinger på en lejet mark midt i byen. Senere blev der også dyrket grøntsager og jordbær.

- I forbindelse med etableringen af selskabet, blev der udskrevet en lokal konkurrence om opskrifter på marmelade, syltetøj og tærter, hvilket gav grundlaget for nogle af de gode opskrifter, vi anvender i dag. Desuden indledtes et samarbejde med den lokale pottemager, som designede en speciel Sorring potte til Sorring Bær marmelade. Denne krukke er stadig i produktion.
- Opstart af marmeladeproduktionen foregik i køkkenet på Sorring Hus, det lokale plejecenter i byen. Senere flyttede vi til lejede lokaler på Hovedgaden, hvor vi fik indrettet vores egne produktionslokaler og kontor. Disse lokaler blev imidlertid for små, og i august 2004 kunne vi flytte ind i byens gamle bageri, hvor vi har fine forhold med stort produktionslokale, lager, kontor og en lille butik.

- Produktion og butik findes i dag i "Det gamle Bageri" på Møllebakken 1, Sorring.
- Sorring Bær producerer i dag flere forskellige slags marmelader og relaterede produkter.
- Salg.
Vore produkter bliver forhandlet gennem special- og delikatesse-butikker, forhandlere af ost og vin, bagere, gårdbutikker, dagligvarebutikker mv..
- Ca. 100 forhandlere i Jylland, Fyn og Sjælland

Marmelade



Andre produkter



Gaveidéer



Solbærmarken

- 1999 blev året, hvor vi måtte se os om efter en ny mark til solbær, da Gjern kommune udstykkede den hidtidige solbærmark til byggegrunde.
- Vi lejede derfor en ny mark syd for Sorning by, hvor vi plantede 15.000 nye solbærstiklinger i efteråret 1999.
Vi kunne for første gang maskinhøste på de nye buske i sommeren 2002.
- Det årlige høstmarked og solbærhøst finder sted i starten af august måned og på dagen afholdes marked med rigtig høstfeststemning, levende musik, boder mv.
- Her kommer folk fra nær og fjern for at købe de friskhøstede bær direkte fra marken.
- Der er også mulighed for selv at plukke solbærrene.







Marmelade konkurrence aug. 2010 – 20 års jubilæum



- **Ad. 2. Virksomhedens indre værdier:**

- Lokalt engagement (landsbyen følger med og støtter op)
- Lokal stolthed (virksomheden kendt over hele landet)
- Tradition (alle aldersgrupper deltager, når nogen stopper, træder nye til)
- Stærk sammenhold (ikke kun et spørgsmål om kroner og øre)
- Mulighed for at finde og udnytte hinandens kompetencer

- **Leverandører/samarbejdspartnere i Sorring og omegn:**
- Lokal etiket/tryksagsleverandør fra Gjern.
- Fortrinligt samarbejde med Dagli-Brugsen i Sorring (frostlager)
- Samarbejde med lokal biavler for prod./salg af Sorring Bær honning.
- Samarbejde med Sorring Lervare (krukker mm.)
- Samarbejde med maskinværksted i Sorring for emballage bufferlager for flasker, glas og emballage.
- Lokal marmelademester, som er ansat på deltid med ansvar for produktion og myndighedsgodkendelser.
- Bestyrelse med 5 medlemmer.
- 23 frivillige Sorring Bær venner fra byen som medhjælp ved afvikling af den årlige høstdag.
- 5 -6 piger og drenge i alderen fra 13-15 år der hjælper med pyntning af glas og pakning i øvrigt 1 – 2 gange om ugen.

- **Ad. 3. Branding af landsbyen:**
- **Silkeborg kommune præsenterer bl.a. på deres [www](#). Sorring området som flg.:**
- ”I Sorring er der et stærkt lokalt engagement og initiativrige virksomheder, der bl.a. gennem dyrkning og forarbejdning af bær og salg af andre specialiteter fra egnen, er med til styrke og udvikle bysamfundet”.
- **Medlem af Smag Silkeborg**
- ”Foreningens formål er at danne netværk mellem aktører, som arbejder professionelt med produktion, forarbejdning og/eller salg af højtverdifuldevarer, samt dermed beslægtede ting, i Silkeborg Kommune og egnen omkring”.
- Fælles markeder, netværk, brochurer, virksomhedsbesøg.
- Vigtig med en positiv omtale i medierne
- Tiltrække nye tilflyttere
- Med til at sikre fyldte børneinstitutioner, skoler og sportshaller.
- Aktivt foreningsliv (kulturarr., teater, idræt, musik mv.)